

中小企業の インバウンドマーケティングに足りないこと ～スマートフォンが観光を変える～

The mother or father, holding
their baby, enters the dohyo ring

株式会社イーウィルジャパン 代表取締役
一般社団法人 浅草観光連盟 広報担当理事
飯島邦夫

本日は話すこと

- **組織紹介**
- **訪日外国人集客のポイントと課題**
- **浅草は10年前まで衰退の街だった（繁栄と没落の繰り返し）**
- **浅草の情報発信について（何をどのように伝えるのか）**
- **各メディアの特性を活用（メディアをミックスして情報発信）**
- **全メディアを人力では無理（コミュニケーションを優先）**
- **個店は地域の魅力の一つ（個店に多言語対応を指導）**
- **ターゲティング広告が効果的**
- **ハッシュタグや多言語コミュニケーション、MEOなど挑戦は続く**
- **キャッシュレスはこれからが本番**

一般社団法人浅草観光連盟



住所:東京都台東区浅草1-34-7 3階
TEL:03-3844-1221

街の商店主がボランティアで運営 (自治体の機関ではない)

■事業内容

- (1) 浅草の観光に関する一切の事業
- (2) 浅草商工業の振興に寄与する一切の事業
- (3) 浅草文化の研究、調査、指導及びこれらに関する事業の実施
- (4) 浅草に於ける交通対策についての行政機関に対する意見提案及び協力
- (5) 都市美を基調とする宣伝媒体の統制指導
- (6) 浅草に関する図書の出版
- (7) 浅草に関する物品の販売
- (8) 浅草に関する画像・動画等の配信事業
- (9) 官庁並びに団体との連絡提携
- (10) その他当法人の目的達成に必要な事業





海外進出支援



国内マーケティング



観光インバウンド



コミュニケーションコンサル

SERVICE

イーウィルが提供するインバウンドソリューションを紹介します。



365 CITY WALK

毎日の投稿を簡単にあらゆるメディアへ一発シェア

- ・写真付き文書をFacebookに投稿するだけ！
- ・その写真と文書をURLに新しいページとして自動作成。
- ・自動翻訳で各言語ページを自動作成。
- ・さらにTwitterとGoogle+に写真付き文書を自動シェア。
- ・スマートフォンアプリにも最新情報として配信。
- ・動画はYouTubeに投稿！
- ・動画を表示するページをURLに自動作成。
- ・観光地名のInstagram投稿を一覧表示。その観光地の今を撮ったInstagram投稿者の写真を集めます。

[詳細はこちら](#)

#集客革命

91カ国言語の予約連絡を自動翻訳で日本語コミュニケーション

#集客革命は、店舗情報の多言語による発信と、多言語コミュニケーションによるネット予約、デポジットのネット決済でお客様の確実な来店をお手伝いします。

来店時には多言語メニュー表示と、キャッシュレス決済により、会話によるお客様にストレスのを与えない接客を実現します。

[詳細はこちら](#)

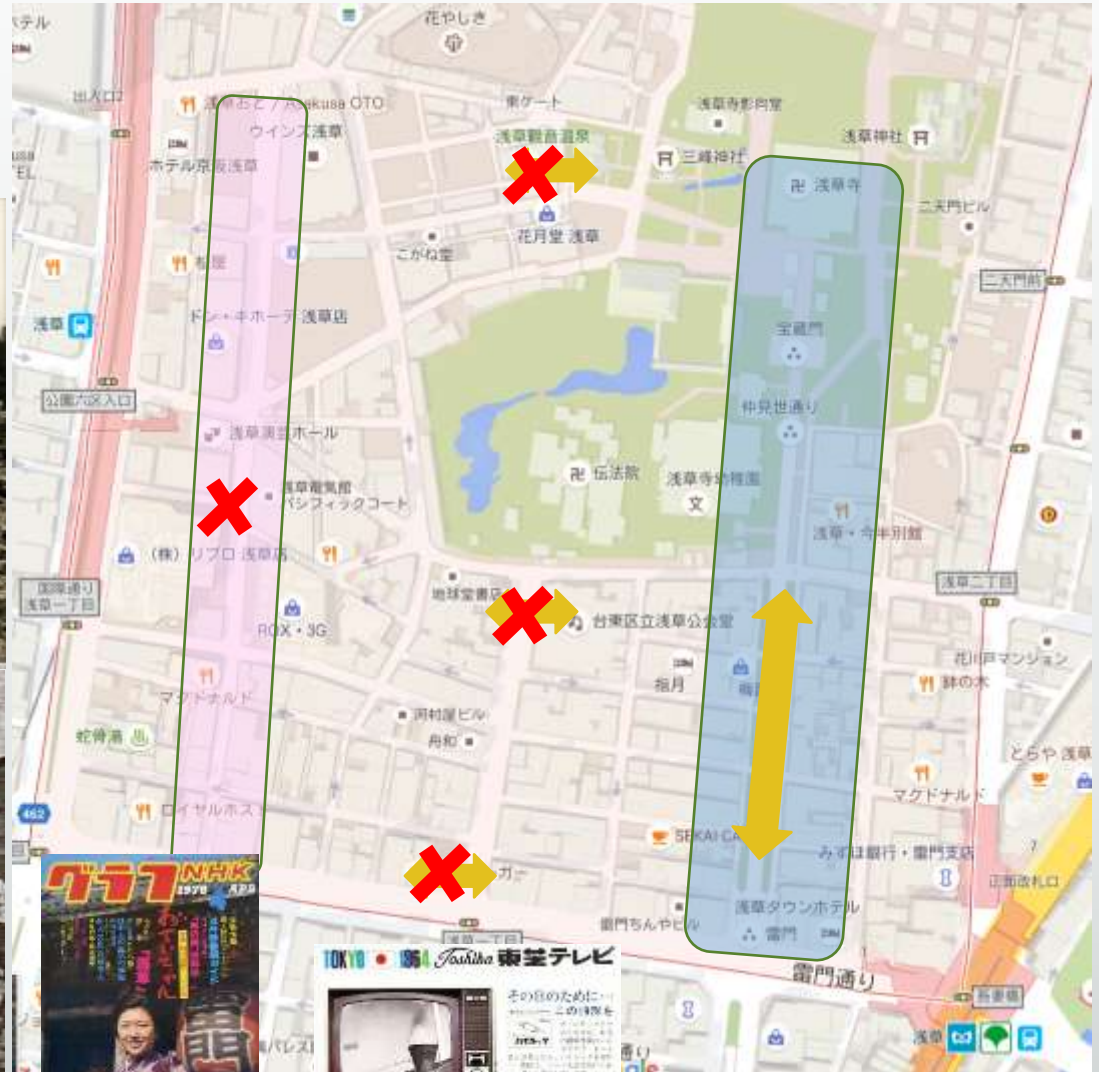


10年前まで
浅草はまったく
注目されてなかった



世の中の変化で浮き沈み

関東大震災
戦争 大空襲で焼け野原
復興と衰退
そして東京オリンピック



歴史と伝統 文化の継承

継承される歳時記
歴史文化から
新たな歳時記
そして
他国文化まで



2006年浅草観光連盟のWEB構築 最初は歳時記の行事・イベント情報のみ

e-asakusa.jp 浅草観光連盟 www.e-asakusa.jp

トップ 年間行事

年間行事 (主催・協賛)

4月 (2006年)

| | |
|-------------|-------------|
| 浅草春の観光祭 | |
| -投扇興大会「雅の会」 | 4月1日 (土) |
| -白鷺の舞 | 4月9日 (日) |
| 隅田公園「桜まつり」 | 3月25日～4月30日 |
| -早慶レガッタ | 4月16日 (日) |
| 浅草流鍋馬 | 4月15日 (土) |
| 泣き相撲 | 4月29日 (祝) |



5月 (NEW 2006年スケジュール決定)

| | |
|--------------|-------------------|
| 福祭「宝の舞」 | 5月5日こどもの日 |
| 浅草神社例大祭「三社祭」 | 5月19日 (金)～21日 (日) |
| 植木市 | 5月27日 (土)、28日 (日) |



6月

| | |
|-----|--------|
| 植木市 | 6月最終土日 |
|-----|--------|

7月

| | |
|------------------|----------|
| 浅草富士浅間神社例大祭「山開き」 | 7月1日 |
| 四万六千日「ほおずき市」 | 7月9日～10日 |
| 隅田川花火大会 | 7月29日 |



8月

| | |
|-------------|--------|
| 台東「新能」 | 8月2日 |
| 隅田川水辺ライトアップ | 8月 |
| 流灯供養会 | 8月中旬 |
| 浅草サンバカーニバル | 8月最終土曜 |



e-asakusa.jp 浅草観光連盟 www.e-asakusa.jp

トップ 年間行事一覧 過去の行事資料集

浅間神社例大祭 「お富士さんの植木市」

日時：
平成27年6月27日 (土)、6月28日 (日) 12:00～22:00

場所：
浅間神社 (お富士さん)

協賛：
浅草観光連盟



浅間神社の例祭日は富士山山開きの日の7月1日であり、その縁日とされる植木市は5月と6月の最終土日の4日間に行われる。

植木市では350件以上の植木の露店が並び、初夏の風物詩として賑わいを興す。

昔から富士山に対する信仰は盛んで、全国各地に浅間神社の勧請や富士講の組織作りが行われ、富士山の山開きの旧暦6月1日には、富士詣りのできない人々が、各地元の浅間神社に参詣したと云われる。

© 浅草観光連盟

2013～ 新たな観光施策 浅草芸妓のお座敷おどりを無償鑑賞 写真や動画で集客実施

4月 6月 7月
9月 10月 11月

無料
お座敷おどり鑑賞
お座敷遊び体験





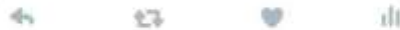
2010 Twitterの利用開始



飯島邦夫 @asakusakumasan · 2010年2月2日
東京に戻りました。成田上空から見たゴルフ場は感じでした。



飯島邦夫 @asakusakumasan · 2010年1月29日
上海の街は、春節の飾りつけ真っ最中



飯島邦夫 @asakusakumasan · 4月15日
今日の浅草。
浅草流鏑馬。桜が残る隅田公園で各国大使館からもお客様を迎えています。的に当たるたびに歓声が上がっています。e-asakusa.jp/event/5455 #浅草 #流鏑馬 #asakusa



浅草観光連盟 @asakusakanren · 2016年2月2日

今日の浅草
仲見世から伝法院通りを曲がるといつも素敵な笑顔で迎えてくれるよろい屋のご主人。1910年に浅草の栄々軒で生まれた醤油らーめんの味を、今でも味わえます。 #浅草 #asakusa #ラーメン





浅草観光連盟
@asakusakanren

| | | |
|-------|------|-------|
| ツイート | フォロー | フォロワー |
| 1,995 | 88 | 2,740 |

2011 Facebook利用開始



 いいね! 1.3万件 今週の+80件
向井 奈々さん、他友達543人

 フォロワー1.3万人



2014 Youtube利用開始

2014.5.18
平成26年度 浅草神社例大祭
三社祭 氏子宮出し
Sanja Matsuri
Miyadashi

Asakusa Japan 2014.5.18 浅草神社例大祭 三社祭 氏子宮出し

Life Style Channel
チャンネル設定

視聴回数 12,480 回

This screenshot shows a YouTube video player interface. The video title is "2014.5.18 平成26年度 浅草神社例大祭 三社祭 氏子宮出し Sanja Matsuri Miyadashi". The video is from the "Life Style Channel" and has been viewed 12,480 times. The video content shows a man in a dark suit speaking at an outdoor event.

毎週土日は 出来立てのおこしを店頭で
Fresh Okoshi is served at the front of the shop on weekends

This screenshot shows a YouTube video player interface. The video content shows a chef in a white uniform and red hat working in a kitchen. The video title is "毎週土日は 出来立てのおこしを店頭で" and the description is "Fresh Okoshi is served at the front of the shop on weekends".



This screenshot shows a YouTube video player interface. The video content shows a group of people, including a man in a white shirt and a woman in a yellow top, in an indoor setting. The video title is partially visible as "Asakusa Japan 2014.5.18 浅草神社例大祭 三社祭 氏子宮出し".

This screenshot shows a YouTube video player interface. The video content shows two women in traditional Japanese kimonos (one red and white, one pink and white) preparing food in a kitchen. The video title is partially visible as "Asakusa Japan 2014.5.18 浅草神社例大祭 三社祭 氏子宮出し".



チャンネル登録者 303 人 視聴回数 285,704 回

すべての友達 3,393 フォロワー 1,103




飯島 邦夫

基本データを編集 アクティビティログを表示

タイムライン 基本データ 友達 274 写真 その他



飯島 邦夫

チャンネル登録者数 139人

チャンネルをカスタマイズ



飯島邦夫

@asakusakumasan

| | | |
|--------|-------|-------|
| ツイート | フォロー | フォロワー |
| 34,222 | 5,610 | 5,444 |



iijimakunio

投稿12,102件 フォロワー6,307人 7,371人をフォロー中



飯島邦夫

1,337 フォロワー | 1,090,446 閲覧

フォロワー 1,266 人



Kunio Iijima

株式会社Ewil Japan

株式会社Ewil Japan • 芝浦工業大学
日本 東京都 23 区内 • 500人以上

つながり (4,438)

ソーシャルメディア影響度



日本の影響度ベスト100 (※増設の発表)

ソーシャルリーダーズへの登録に関係なく、影響度 (Klout Score) のランキングです。
存在するすべてのアカウントが対象になっている訳ではありません。

| 順位 | Klout | アイコン | ScreenName | プロフィール |
|----|-------|------|---------------|--|
| 1位 | 90.33 | | @nhk_news | NHKニュースの公式アカウントです。ニュースセンターから最新のニュースを、24時... |
| 2位 | 88.71 | | @nhk_pr | NHK広報局のアカウントです。NHKからのお知らせや気になる番組情報をご案内しま... |
| 3位 | 87.90 | | @nhk_kabun | NHK報道局科学文化部 = 「かぶん」のツイッターです。「科学」と「文化」が専門の部... |
| 4位 | 86.19 | | @ayu_19980408 | Instagram: http://Instagram.com/a.you/ ... |
| 5位 | 85.97 | | @nikkeionline | 日本経済新聞 電子版の公式アカウントです。日経電子版に掲載した |

つぶやく



| | | | | |
|-----|-------|--|------------------|--|
| 23位 | 77.85 | | @orcon | ORCON STYLE (オリコンスタイル) をご覧の皆様こんにちは！ ORCON... |
| 24位 | 77.83 | | @awahi | 朝日新聞社が運営するニュースアカウントです。Facebookページは http://... |
| 25位 | 77.54 | | @Masao__Tanaka | みんな スマイル 毎日 Facebook投稿しています。 https://t.c... |
| 26位 | 77.40 | | @AkamiKawaguchi8 | ファンリレーター&コンサルタント・カウンセラー・講師・ソースレナー・アロマ... |
| 27位 | 77.35 | | @sasakiokumasan | ソーシャルおじさん6月号 株式会社イー・ウィルジャパン 代表取締役社長 クオリティ株... |
| 28位 | 77.30 | | @mariko_slaye | 篠田真里子です！ |
| 29位 | 77.30 | | @Nm198765 | Digジェンタ特 #女性情報誌 #リラクゼーション #リフレクソール... |
| 30位 | 77.22 | | @hiko | XINERA, paperboy&co(REPABO), CAMPFIRE, B... |

WEBや各SNSメディアの特徴

・フェイスブック

フェイスブックページは投稿が簡単である。投稿はよほど興味を引くものでない限りフェイスブックの中では拡散されない。さらに、投稿をしてもニュースフィードには新たな記事が表示されていくため、投稿後3日程度しか読まれない。

・ツイッター

匿名ということもあり、利用者同士の関係は希薄だが、興味のある記事はリツイートされやすい。特定の分野の記事は、その分野の仲間達を通じてリツイートの連鎖が起きる。記事はリツイートされない限り数時間が経つと読まれなくなる。

・インスタグラム

綺麗な写真やかわいい写真を「#」(ハッシュタグ)付きで投稿するとそれが検索キーワードとなり、同じハッシュタグのついた写真を集めて表示してくれる。インスタグラムの中で友達を増やすにはハッシュタグを有効に利用する必要がある。

ウェブサイト

ツイッターでは数時間、フェイスブックでも三日しか読まれない記事をウェブサイトに転載できれば、記事の読まれる期間が飛躍的に伸びる。さらに自然言語(日常的に使用される言語)で書かれた記事がウェブサイトに増えていけば、様々なキーワードで検索されやすくなる。

SEO(検索エンジンの最適化)対策において、最近の検索エンジンが好むのは、常に最新の情報が掲載され続けるウェブサイトだという。さらに他のウェブサイトのページリンクにより、多くの人を訪れるようになることも検索エンジンの上位に表示されやすくなる要素の一つである。

365CITYWALK

— 観光インバウンド マーケティングソリューション —

365ASAKUSA 運用開始

コミュニケーションを優先



ウェブサイトの活性化が**検索順位向上**の決め手
最小限の作業とメディア連携で**集客効果絶大**

手軽なInstagram or Facebookで記事投稿（YouTube や ブログ投稿でも）



自動でWEBサイトに記事を転載するページ作成（レスポンスデザイン）



自動で多言語サイトに翻訳した記事を転載するページ作成



自動でTwitter と、Google+ にサイトリンク付きで記事拡散



リンクからWEBサイトへ**訪問者増加**

記事投稿

自動転載

自動翻訳

自動拡散

365CITYWALK

— 観光インバウンド マーケティングソリューション —

365ASAKUSA のアクセス状況

- ❖ 直帰率 驚異の1.5%
- ❖ 平均3.5ページを閲覧
- ❖ 世界150カ国から閲覧



ページビュー数

1,283,320



ページ/セッション

3.43



平均セッション時間

00:01:06



直帰率

1.42%

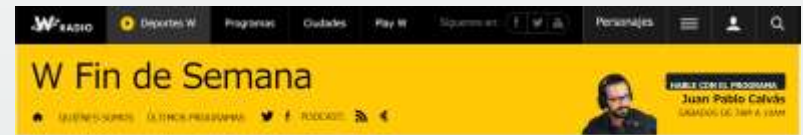


| | |
|----------------------|--------------------|
| 1. 🇯🇵 Japan | 11. 🇨🇦 Canada |
| 2. 🇹🇼 Taiwan | 12. 🇲🇾 Malaysia |
| 3. 🇺🇸 United States | 13. (not set) |
| 4. 🇭🇰 Hong Kong | 14. 🇫🇷 France |
| 5. 🇰🇷 South Korea | 15. 🇵🇭 Philippines |
| 6. 🇨🇳 China | 16. 🇮🇩 Indonesia |
| 7. 🇸🇬 Singapore | 17. 🇩🇪 Germany |
| 8. 🇦🇺 Australia | 18. 🇮🇹 Italy |
| 9. 🇬🇧 United Kingdom | 19. 🇷🇺 Russia |
| 10. 🇹🇭 Thailand | 20. 🇪🇸 Spain |

結果 訪日観光客は多くの国々から増え続けている



国内外メディアの取材多数



直射日光の当たる所、高温多湿の所、
湿度が高い所に保管しないでください。
保存はさけてください。
株式会社
東京都千代田区丸の内
〒100-0001
所固有記号はこの面の右上に記載
後はお早めにお買い上げください。

に・大豆・りんご
を含む製品と共通の設備で製

| | |
|---------|-------|
| gあたり) | 30.1g |
| al 炭水化物 | 0.8g |
| 食塩相当 | |



相談室
8570
RSL 3

http://www.calbee47.co.jp

「雷門三定」監修のおいし3!
油で揚げあまじょっぱい天ぷら
江戸前のでんぶらの味わいを表現
昔ながらの和のおいしさをお楽しみが



一に浅草、二に観音、三に三定。
現存する日本最古の天ぷら屋。
浅草は雷門のすぐ右隣。
三定(さんさだ)にお立ち寄りください。



公式 浅草ガイドアプリ
365ASAKUSA
歳時記、食事、買い物、ホテル旅館体験など、
365日「浅草の今」の最新情報を掲載!
ダウンロードはこちら



あなたのホッパキップスは?
カルビーでは、じゃがいもの
生産者や生産地区などの
情報を公開しています。
<http://www.calbee.co.jp/jagaimo/>
アクセスの際の通信料はお客様のご負担となります
あらかじめご了承ください。



個店は 地域の魅力の一つ

個店に多言語対応を



個店は地域の魅力をアップするコンテンツとして体験を紹介



食品サンプルを作る/Make food sample

食品サンプルを作る/Make food sample 食品サンプル体験/Make food sample オフィシャルページはこちら
食品サンプルの原点である「鯛(るつ)」を使用した食品サンプルづくりの体験です…

It's only fair to share...



お茶を点てる/Make a tea

お茶を点てる/Make a tea 茶道体験/Make a tea オフィシャルページはこちら 本格的な道具を使い、茶道講師の資格を持った講師が茶道の歴史と意義、道具の使い方、お点前の流れを説明し実際に体験いた…

It's only fair to share...



あめ細工を作る/Make the candy crafted

あめ細工を作る/Make the candy crafted あめ細工体験/Make the candy crafted オフィシャルページはこちら
餠細工とは？ 餠細工は90℃程まで熱してやわらかくした餠を…

It's only fair to share...



人力車に乗る

浅草の街を人力車に乗ってめぐることができます。観光人力車オフィシャルページはこちら 時代屋明治館発着でタイムスリップした体験を楽しめます。江戸下町風情が溢る街を人力車で走りめぐるとよい思い出がつけられます。…

It's only fair to share...



着物を着る/Wear kimono

着物を着る/Wear kimono 着物体験/Wear kimono こちら 着物、ゆかたから選べます。男性は、着流し、ゆかたから選べます。着物レンタル ¥4380 ゆかたレンタル ¥3280 …

It's only fair to share...



漢字名付けサービス / Kanji Creating Service

漢字名付けサービス / Kanji Creating Service Kanji House オフィシャルページはこちら 世界に一つだけのお土産をお作りします。 その方の趣味や仕事などの話を聞いて名前にあった漢…

It's only fair to share...



郷土料理や特産物も魅力をアップするコンテンツとして紹介



永井荷風も愛した、元祖あわせんざい 浅草 梅園

永井荷風も愛した、元祖あわせんざい 浅草 梅園「浅草 梅園」は、安政元年（1854年）、浅草寺の別荘（梅園荘）で創業したことがその名の由来。150年間守りとおした、元祖あわせんざいの味は絶品だ。あわせではなく蒸し…

It's only fair to share...



下町の老舗喫茶でコーヒーとケーキを アンチエラス

下町の老舗喫茶でコーヒーとケーキを アンチエラス「浅草に行ったらアンチエラスのお茶とケーキ」のキャッチフレーズで有名な「アンチエラス」は、多くの文化人に愛された老舗喫茶。オレンジ通りに面した、レトロな雰囲気が…

It's only fair to share...



文豪たちに愛された江戸前天麩羅 中清

文豪たちに愛された江戸前天麩羅 中清 浅草の一角に、池のある静かな中庭と、昔寄屋通りの羅れ屋敷を持つ江戸前天麩羅の老舗「中清」。幕末の頃、初代中川風龍氏が駿河より出て、広小路通りに屋台を出したのが始まり…

It's only fair to share...



宴会はちゃんこ鍋や、かにしゃぶコースで 浅草 おかべ

宴会はちゃんこ鍋や、かにしゃぶコースで 浅草 おかべ 浅草で魚料理やかに料理。ちゃんこ鍋を食べるなら「浅草 おかべ」へ。ちゃんこ鍋が楽しめるコースや、かにしゃぶなどが人気。飲み放題コースもある。…

It's only fair to share...



秋田産とろろ芋を使った名物「むぎとろ」 浅草むぎとろ

秋田産とろろ芋を使った名物「むぎとろ」 浅草むぎとろ 昭和4年創業。浅草、筒形地のたもとに70余年に渡って営業を構える「浅草むぎとろ」。浅草むぎとろは、むぎとろが名物の和食料理店。各種とろろ料理や懐石、菓類、旬…

It's only fair to share...



雷門から右に三軒目、あられ「げんこつ」の元祖 評判堂

雷門から右に三軒目、あられ「げんこつ」の元祖 評判堂 浅草は銅鑼街道参道といえは、雷門と仲見世。その仲見世を雷門から入って3軒目右側にあるのが「評判堂」。せんべい・あられ・蒟蒻子の老舗である。関東に、初めて「あられ」…

It's only fair to share...



はじめての浅草

文化・体験

おすすめコース

おすすめイベント

おすすめスポット

動画で浅草体験

今日の浅草

観光お役立ち情報

話題のスポット



歳の市（納めの観音）羽子敷市 12月17、18、19、2018



浅草公園六区の振合方ショッピングセンター「ROX」

賛助会員入会申込フォーム

一般社団法人 浅草観光連盟では「浅草を愛し、その発展にご協力いただける方なら誰でも」賛助会員として入会いただけます。

年会費4万円で入会いただきますと以下の特典が得られます。

- ① <http://www.e-asakusa.jp/> と アプリ「365ASAKUSA」に掲載
日本語・英語・中国語簡体字・中国語繁体字・韓国語で店舗などを紹介するページを作成します。（パソコンのブラウザ、スマホのブラウザ、スマホアプリ画面で表示）
- ② スマートフォンアプリ「365ASAKUSA」のカスタムウォークに「遊ぶ」「体験する」「買う」「食べる」「飲む」「観る」に登録します。
- ③ 365ASAKUSAに掲載した店舗情報をTwitterに日本語で配信します。またGoogle+に英語で配信します。
- ④ 会員一覧ページに会員様名を掲載し、リンク設定して会員様のWEBサイトを繋げます。

最近の記事

過去の記事



お知らせ 年末といえは浅草寺歳の市。三百五十年続く江戸の市です。あなたの家にも...



今日の浅草。9時過ぎの浅草夜景です。ライトアップの特集番組をサポートついでにハ...



今日の浅草。いろんな方が訪れてくれて嬉しいです。#浅草 #Asakusa #...



浅草新仲見世羽根突き大会 2018



今日の浅草。若神社の歳の市。今日は三の酉です。日曜日と重なって朝から大賑わい



歳の市 三の酉が始まりました。#歳の市 #浅草 #Asakusa #tokyo...

ブログ

- 浅草観光連盟・広報担当のとおき浅草グルメ

今日の浅草



お知らせ 年末といえは浅草寺歳の市。三百五十年続く江戸の市です。本...

会社名(店舗名)

店舗カテゴリ

● 食べる ● 泊まる ● 買う ● 遊ぶ (体験)

魅力的な情報の拡散が人を集める 365SMARTBUSINESS

Instagram・Facebook・Twitterと
WEBサイトを連携
— コンテンツマーケティングソリューション —

- ❖ サイト訪問者数アップ
- ❖ 来店予約数アップ
- ❖ ネットショップオプション

WEB集客の秘訣は
ソーシャルメディア
自動連携で
魅力的な情報の拡散
が決めて

店舗・企業用
365SMARTBUSINESS
提供

個店の情報発信を指導



ウェブサイトの活性化が検索順位向上の決め手
最小限の作業とメディア連携で集客効果絶大

手軽なInstagram or Facebookで記事投稿（YouTube や ブログ投稿でも）



自動でWEBサイトに記事を転載するページ作成（レスポンスデザイン）



自動でTwitter と、Google+ にサイトリンク付きで記事拡散

リンクからWEBサイトへ訪問者増加



365SMARTBUSINESS

—コンテンツマーケティングソリューション—

記事投稿

自動転載

自動拡散



Instagram profile header with a circular profile picture and text.



Facebook profile header with a profile picture and text.



WordPress article header with a featured image and title.



Twitter profile header with a profile picture and text.



Facebook ターゲティング広告

Instagram



Asakusa Kaminari Okoshi

作成者: ビヨンド | 2017年11月30日

As-Salam-u-Alaikum. Brilliant news for Muslim.
A yum snack that officially received Halal certification.
Kaminari Okoshi, the most famous sweets & the best souvenir from Tokyo Asakusa!

We were even published in Halal Media Japan!... もっと見る
翻訳を見る



16,969

リーチした人数

1,992

エンゲージメント数

投稿を宣伝

👍❤️👹 825

コメント6件 シェア18件



画1件を

onal Asakusa

come to Tokyo 🇯🇵

juvenir Bag" 🛍️ It's
products inside 🇯🇵
If you were in



リーチ245,574人

目標の広告を出す

いいね! コメントする シェアする

Maria Grazela Villeさん、メイヒルメイヒルさん、他1,468人

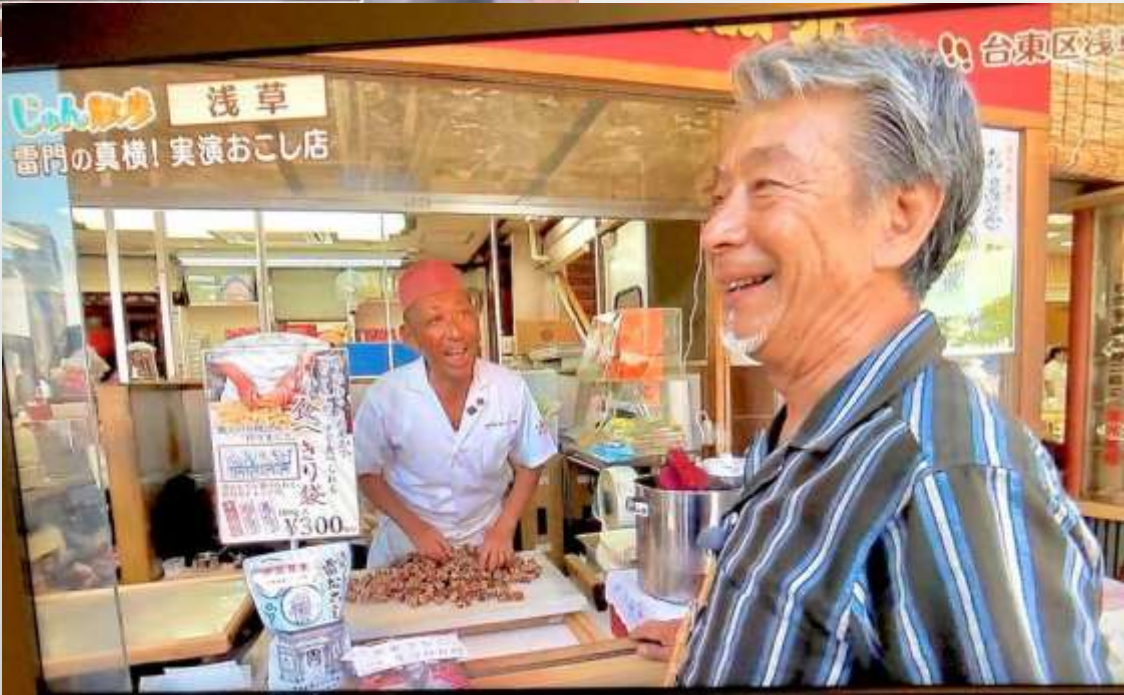
日時

和風
総本家

5月10日(木)よる9時



スタッフ 第3位に穂刈さん 選ばれました



#集客革命

INBOUND PLUS

さらに多くの集客へ
#集客革命の導入

#の有効活用
91カ国言語の活用
MEOの活用

Instagram

GuidebooQ

Googleマイビジネス



Instagramで
ファン獲得



Google検索で
TOPの地図表示



インスタ映え写真と
ハッシュタグで人を集める



Google検索は地図表示で
人を集める



インバウンド需要に
91ヶ国語で対応



多言語メニューで
インバウンドの人を集める



81 732 891
投稿 フォロワー フォロー中

宣伝する プロフィールを編集

kimonokan_asakusa

商品・サービス

Kimonokan Asakusa Branch, located in Asakusa, offers kimono rentals at a uniform price. Enjoy wearing yukata as a couple, or with friends.
guidebooq.com/jp-en/kimono_kan

メールアドレス

kimono-mat Asakusa Information COUPON Booking only Kawaii PhotoGallery

Fashionable plan ¥4,200 For reservation ¥3,800 (Tax not included)

Kimono plan ¥3,200 For reservation ¥2,800 (Tax not included)

Afternoon plan ¥3,200 For reservation ¥2,900 (Tax not included)

2-people plan ¥2,800 For reservation ¥3,500 (Tax not included)

Yukata plan ¥3,000 For reservation ¥2,800 (Tax not included)

Cost-free plan ¥4,200 For reservation ¥3,800 (Tax not included)

Yukata plan ¥3,000 For reservation ¥2,800 (Tax not included)

COPYRIGHT 2018 GQM. ALL RIGHTS RESERVED

プロフィール設定

WEBサイトリンク設定

メールアドレスリンク設定

①インフォメーション

②クーポン

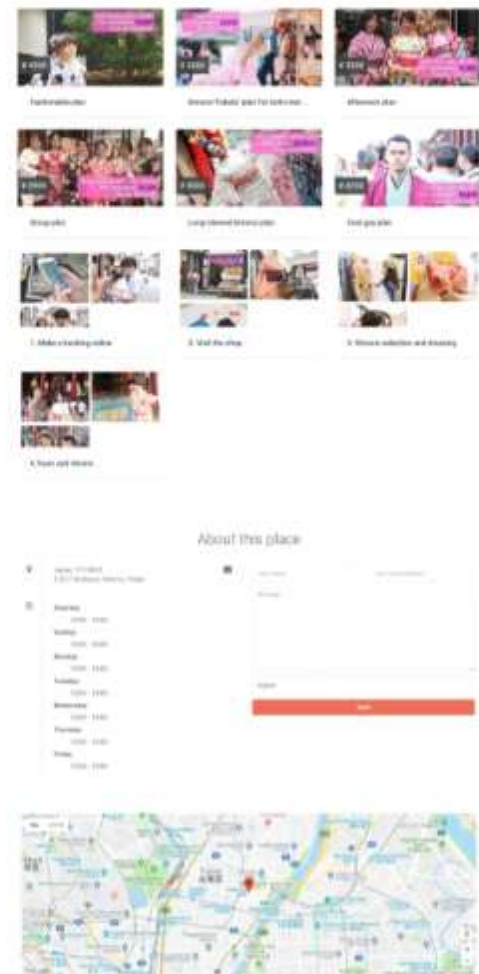
③フォトギャラリー

チラシデザイン

各国の Google 検索でヒットするWEBサイトを簡単に

日本語サイトに英語ページを作っても検索ではヒットしません。91か国語対応GuidebooQは各国言語専用サイトをGoogle翻訳を利用してGoogleのクラウドに構築するのでヒットします。

Instagram から誘導で SEO作業不要



多言語問合せも 日本語で対応

多言語で届く問合せメールを怖がる必要がありません



多言語での問い合わせ対応・管理をサポート

- ・外国語の問い合わせを日本語で受信
- ・日本語での回答を外国語で送信
- ・問い合わせ履歴はスレッド形式で見やすく管理



日本語でメールするだけなので短時間で返信

1 各国言語からの問合せメールを日本語で受信。

2 日本語で返信すると問合せされた言語で返信。



タブレットで多言語メニューとして使える [GuidebooQ]

GuidebooQにメニューを登録するだけでGoogle翻訳で多言語にします。店舗設置タブレットで多言語メニューとして利用できます。

言語を使わず短時間で接客可能





ดูเพิ่มเติม

ค้นหาสถานที่



ดูเพิ่มเติม

ค้นหา POI ใหม่



ค้นหา POI ใหม่



ค้นหา POI ใหม่



ค้นหา POI ใหม่



広報戦略成功の秘訣

情報発信はあきらめずに続けること

- ソーシャルメディアで情報発信したり、コミュニケーションすることは独立した仕事として考える
- 地域に訪れるお客様が必要な情報をしっかり届ける
- 情報提供する担当者は人柄をだしてフレンドリーに
- 日常当たり前に見えることでも訪日の人には新鮮な情報
- 毎日の投稿で他店を圧倒する情報発信が効果的

浅草を広報して
わかった

インバウンド マーケティング に足りないこと

スマートフォンが観光を変える

訪日外国人が
本当に知りたい情報とは？
街にはどんな“おもてなし”が必要？
ネットで話題になるには
どうしたら良いの？

地元愛だけでも、
ソーシャルメディアだけでも
上手く行かない

インバウンド観光の
実践的マーケティング戦略



Kindle | Amazon
販売中

ご静聴ありがとう
ございました。

ソーシャルメディアで
つながっていただけると嬉しいです。

飯島邦夫
Iijima Kunio