

# 中小企業の インバウンドマーケティングに足りないこと ～スマートフォンが観光を変える～

The mother or father, holding  
their baby, enters the dohyo ring

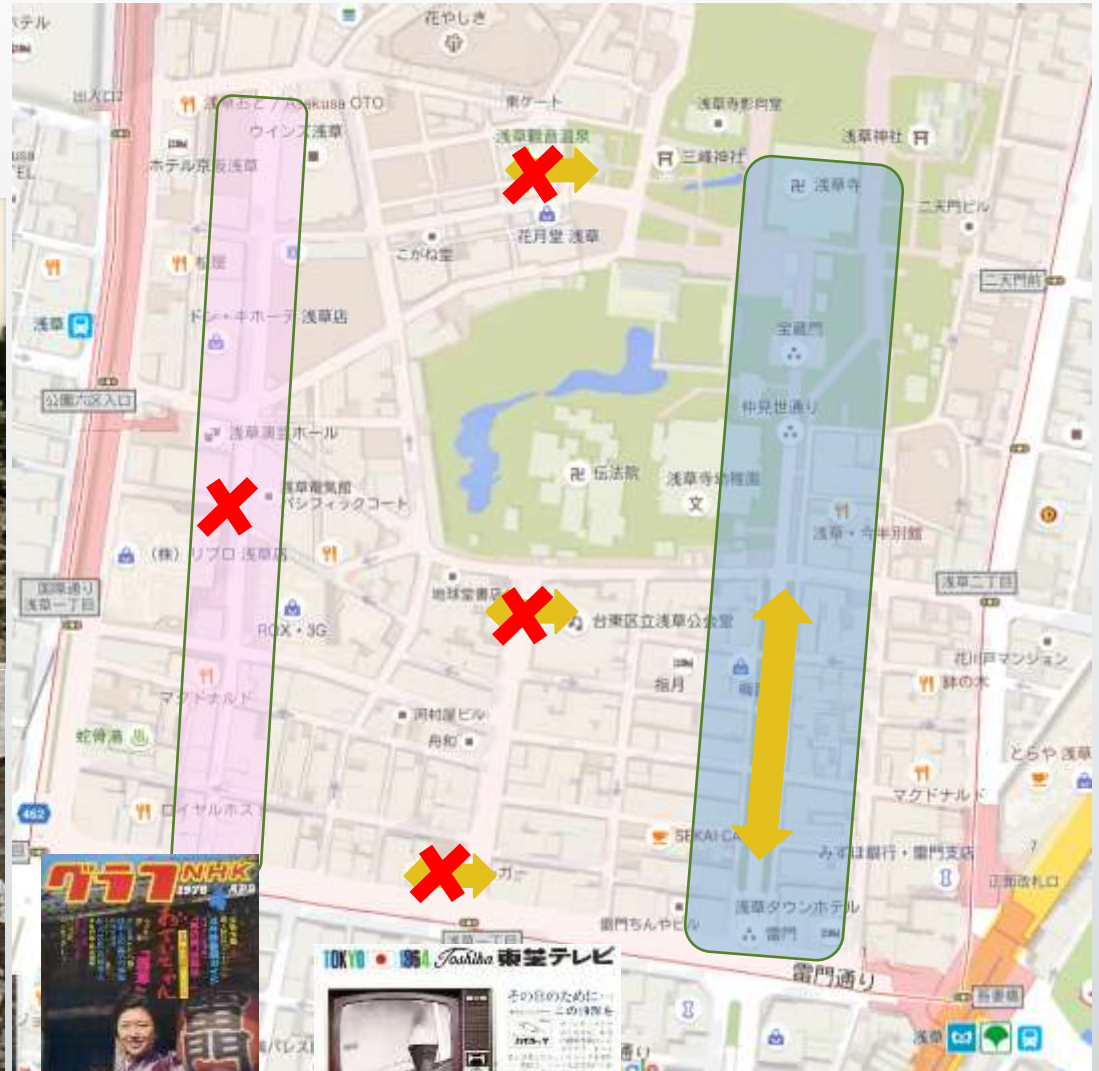
株式会社イーウィルジャパン 代表取締役  
一般社団法人 浅草観光連盟 広報担当理事  
飯島邦夫

10年前まで  
浅草はまったく  
注目されてなかった



# 世の中の変化で浮き沈み

関東大震災  
戦争 大空襲で焼け野原  
復興と衰退  
そして東京オリンピック



# 歴史と伝統 文化の継承

継承される歳時記  
歴史文化から  
新たな歳時記  
そして  
他国文化まで



# 2006年浅草観光連盟のWEB構築 最初は歳時記の行事・イベント情報のみ

e-asakusa.jp 浅草観光連盟 www.e-asakusa.jp

トップ 年間行事

## 年間行事 (主催・協賛)

### 4月 (2006年)

浅草春の観光祭	
-投扇興大会「雅の会」	4月1日 (土)
-白鷺の舞	4月9日 (日)
隅田公園「桜まつり」	3月25日～4月30日
-早慶レガッタ	4月16日 (日)
浅草流鍋馬	4月15日 (土)
泣き相撲	4月29日 (祝)



### 5月 (NEW 2006年スケジュール決定)

福祭「宝の舞」	5月5日こどもの日
浅草神社例大祭「三社祭」	5月19日 (金)～21日 (日)
植木市	5月27日 (土)、28日 (日)



### 6月

植木市	6月最終土日
-----	--------

### 7月

浅草富士浅草神社例大祭「山開き」	7月1日
四万六千日「ほおずき市」	7月9日～10日
隅田川花火大会	7月29日



### 8月

台東「新能」	8月2日
隅田川水辺ライトアップ	8月
流灯供養会	8月中旬
浅草サンバカーニバル	8月最終土曜



e-asakusa.jp 浅草観光連盟 www.e-asakusa.jp

トップ 年間行事一覧 過去の行事資料集

## 浅草神社例大祭 「お富士さんの植木市」

日時:  
平成27年6月27日 (土)、6月28日 (日) 12:00～22:00

場所:  
浅草神社 (お富士さん)

協賛:  
浅草観光連盟



浅草神社の例祭日は富士山山開きの日の7月1日であり、その縁日とされる植木市は5月と6月の最終土日の4日間に行われる。

植木市では350件以上の植木の露店が並び、初夏の風物詩として賑わいを興す。

昔から富士山に対する信仰は盛んで、全国各地に浅草神社の勧請や富士講の組織作りが行われ、富士山の山開きの旧暦6月1日には、富士詣りのできない人々が、各地元の浅草神社に参詣したと云われる。

© 浅草観光連盟



すべての友達 3,393 フォロワー 1,103 



**飯島 邦夫**

基本データを編集    アクティビティログを表示

タイムライン    基本データ    友達 2784    写真    その他



**飯島邦夫**

チャンネル登録者数 139人

チャンネルをカスタマイズ



**飯島邦夫**

@asakusakumasan

ツイート **34,222**

フォロー **5,610**

フォロワー **5,444**



**飯島邦夫**

株式会社Ewil Japan

1,337 フォロワー | 1,090,446 閲覧

**フォロワー 1,266 人**



**ijimakunio**

投稿12,102件    フォロワー6,307人    7,371人をフォロー中



**Kunio Iijima**

株式会社Ewil Japan

株式会社Ewil Japan • 芝浦工業大学  
日本 東京都 23 区内 • 500人以上

**つながり (4,438)**

# WEBや各SNSメディアの特徴

## ・フェイスブック

フェイスブックページは投稿が簡単である。投稿はよほど興味を引くものでない限りフェイスブックの中では拡散されない。さらに、投稿をしてもニュースフィードには新たな記事が表示されていくため、投稿後3日程度しか読まれない。

## ・ツイッター

匿名ということもあり、利用者同士の関係は希薄だが、興味のある記事はリツイートされやすい。特定の分野の記事は、その分野の仲間達を通じてリツイートの連鎖が起きる。記事はリツイートされない限り数時間が経つと読まれなくなる。

## ・インスタグラム

綺麗な写真やかわいい写真を「#」(ハッシュタグ)付きで投稿するとそれが検索キーワードとなり、同じハッシュタグのついた写真を集めて表示してくれる。インスタグラムの中で友達を増やすにはハッシュタグを有効に利用する必要がある。

## ウェブサイト

ツイッターでは数時間、フェイスブックでも三日しか読まれない記事をウェブサイトに転載できれば、記事の読まれる期間が飛躍的に伸びる。さらに自然言語(日常的に使用される言語)で書かれた記事がウェブサイトに増えていけば、様々なキーワードで検索されやすくなる。

SEO(検索エンジンの最適化)対策において、最近の検索エンジンが好むのは、常に最新の情報が掲載され続けるウェブサイトだという。さらに他のウェブサイトのページリンクにより、多くの人を訪れるようになることも検索エンジンの上位に表示されやすくなる要素の一つである。



# 365CITYWALK

— 観光インバウンド マーケティングソリューション —

## 365ASAKUSA 運用開始

コミュニケーションを優先



ウェブサイトの活性化が**検索順位向上**の決め手  
最小限の作業とメディア連携で**集客効果絶大**

手軽なInstagram or Facebookで記事投稿（YouTube や ブログ投稿でも）



記事投稿

自動でWEBサイトに記事を転載するページ作成（レスポンスデザイン）



自動転載

自動で多言語サイトに翻訳した記事を転載するページ作成

自動翻訳



自動でTwitter と、Google+ にサイトリンク付きで記事拡散

リンクからWEBサイトへ**訪問者増加**

自動拡散



# 365CITYWALK

— 観光インバウンド マーケティングソリューション —

# 365ASAKUSA のアクセス状況

- ❖ 直帰率 驚異の1.5%
- ❖ 平均3.5ページを閲覧
- ❖ 世界150カ国から閲覧



ページビュー数

1,283,320



ページ/セッション

3.43



平均セッション時間

00:01:06



直帰率

1.42%



1. 🇯🇵 Japan	11. 🇨🇦 Canada
2. 🇹🇼 Taiwan	12. 🇲🇾 Malaysia
3. 🇺🇸 United States	13. (not set)
4. 🇭🇰 Hong Kong	14. 🇫🇷 France
5. 🇰🇷 South Korea	15. 🇵🇭 Philippines
6. 🇨🇳 China	16. 🇮🇩 Indonesia
7. 🇸🇬 Singapore	17. 🇩🇪 Germany
8. 🇦🇺 Australia	18. 🇮🇹 Italy
9. 🇬🇧 United Kingdom	19. 🇷🇺 Russia
10. 🇹🇭 Thailand	20. 🇪🇸 Spain

# ニッカン 宅配プラス1

# 旅

第3週



# TOKYO おもてなし



### にっくんとおき中のとっておき

浅草観光連盟ホームページで「広報担当のとっておき浅草グルメ」を担当する飯島氏に、まだ紹介していないお薦め話を聞いた。

「最近できた新しいところなら『浅草おと』かな。旬の野菜と魚介をだしで楽しむ和食店で、浅草ビューホテル前にあることから、外国人観光客も多い。飯島氏推薦メニューは「カリカリじょこねぎややっこ」だ。「ヘルシーでおいしいから、僕はこれをいつも食べています。気配りを入れるお店ですよ」。

「もう」店」と聞いてみたところ、教えてくれたのがワインバル「ルガール」。「ここはほとんどの料理が500円で楽しめるのが特徴。小さなお店だけど、すごく安い。今一番のお気に入りです」。

◆浅草おと 台東区浅草2の12の6。☎電話03・5830・7720。午後5時～深夜0時（ラストオーダー午後10時）。月曜定休。

◆ワインバル「ルガール」 台東区浅草2の14の7。☎03・6876・3025。午後2時～深夜2時。不定休。



浅草の観光名所、浅草寺の雷門。右に浅草橋が見える。

### 風物詩とろうろ流し

四季折々の伝統イベントが開かれる浅草。真夏のイベントは、今年11月1日（日）に開催される「日だるま」が、浅草区と深草区から流される。日だるまの流しは、江戸時代から続いている。日だるまの流しは、浅草区と深草区から流される。日だるまの流しは、江戸時代から続いている。

11月1日（日）に開催される「日だるま」が、浅草区と深草区から流される。日だるまの流しは、江戸時代から続いている。

外国人観光客も関係メディアの注目を集めている。イベントは関係メディアの注目を集めている。イベントは関係メディアの注目を集めている。イベントは関係メディアの注目を集めている。



浅草の観光名所、浅草寺の雷門。右に浅草橋が見える。



浅草の観光名所、浅草寺の雷門。右に浅草橋が見える。

外国人観光客も関係メディアの注目を集めている。イベントは関係メディアの注目を集めている。イベントは関係メディアの注目を集めている。イベントは関係メディアの注目を集めている。

# 世界の浅草サイト

## 外国人も大感激「365ASAKUSA」



浅草で浅草を楽しむ外国人観光客と飯島氏（左）

歴史と伝統の街・浅草。古き良き日本の文化に触れるために、浅草を訪れる外国人観光客は右肩上がりで、その数には外国人も使える観光情報アプリ「365ASAKUSA」など、情報提供をポランディアで続ける「浅草観光連盟」の尽力があった。

3人で訪れたというルシャリさんは「浅草は、街並みに歴史と文化を感じられるのが魅力的」と話した。一初めで日本に来たけど、このアプリがすごくいいの。英語で情報提供してくれるし、推奨ルートも出てくれる。推奨ルートも出てくれる。推奨ルートも出てくれる。推奨ルートも出てくれる。



浅草観光連盟が情報提供するアプリ「365ASAKUSA」は、まだに定額制でなく、無料でダウンロードできる。マップと連動したルートが推奨される。

「365ASAKUSA」は、浅草観光連盟による浅草の観光情報の提供サイトだ。イベント情報やお薦めスポットなどを提供しつつ、「浅草の日常」を毎日更新している。特に注目目は「浅草の日常」。「遊ぶ」「食べる」などの項目で任意の場所をチェックすると、マップと連動して推奨ルートまで示される。「自分が観光に行くときも、どこに何があるのかが分からないと、つまらないでしょう」という飯島氏は「百画自費がもたらすが、日本一、いや世界一だと思える」と胸を張っていた。

浅草観光連盟に連絡した。同連盟は本業を持つメンバーが、ポランディアで運営している。話を聞いた飯島邦夫氏は浅草生まれ浅草育ち。IT関連会社の社長をして、同連盟の事務局長は、飯島氏に兼任している。アプリについて話を聞く。同連盟のホームページは、日本語も含め、飯島氏がシステムから開発し、運営も行っていることが分かった。

連盟HPには、今日の浅草というコーナーがある。このコーナーを更新すると、アプリは自動的にフェイスブックやインスタグラム等、各種SNSが連動更新する仕組みとなっている。しかも、日本語で更新すると、自動で英語や中国語、韓国語などに翻訳される。毎日更新は「地元愛」がなくてはできないことだ。

飯島氏は「もともと日本人が訪れていたけど、そこに外国人が訪れてきた。その外国人もそういシステムを組んだだけで、とららりと話をしてもらって、我々が個々の対応をできればいいのかな。今はいくらかでも対応も出来るし、来てくれた外国人観光客がまたPRしてくれるか」と話した。

飯島氏は「もともと日本人が訪れていたけど、そこに外国人が訪れてきた。その外国人もそういシステムを組んだだけで、とららりと話をしてもらって、我々が個々の対応をできればいいのかな。今はいくらかでも対応も出来るし、来てくれた外国人観光客がまたPRしてくれるか」と話した。

### 「365ASAKUSA」を毎日更新

「浅草は、今でもディズニーランドだったんです」と飯島氏はいう。「大黒様やカナルドックだった。東横線がマップキーマウスだった。わりと、いろいろな神様がいて、自分の好きな神様にお参りに来る神だった。だけど、関東大震災と戦争で、2回併け野原になった。東京五輪の時も、新築や被谷なかが発展して、人が来なくなった。そんなことが何度もあったけど、そのたびに先輩たちが歴史や伝統を全て行事として、しっかりと作り続けて来た。だから、その歴史を大事にしたい。だから、その歴史を大事にしたい。だから、その歴史を大事にしたい。」

# 個店は 地域の魅力の一つ

個店に多言語対応を



# 個店は地域の魅力をアップするコンテンツとして体験を紹介



## 食品サンプルを作る/Make food sample

食品サンプルを作る/Make food sample 食品サンプル体験/Make food sample オフィシャルページはこちら  
食品サンプルの原点である「鯛(るつ)」を使用した食品サンプルづくりの体験です…

It's only fair to share...



## お茶を点てる/Make a tea

お茶を点てる/Make a tea 茶道体験/Make a tea オフィシャルページはこちら 本格的な道具を使い、茶道講師の資格を持った講師が茶道の歴史と意義、道具の使い方、お点前の流れを説明し実際に体験いた…

It's only fair to share...



## あめ細工を作る/Make the candy crafted

あめ細工を作る/Make the candy crafted あめ細工体験/Make the candy crafted オフィシャルページはこちら  
飴細工とは？ 飴細工は90℃程まで熱してやわらかくした飴を…

It's only fair to share...



## 人力車に乗る

浅草の街を人力車に乗ってめぐることができます。観光人力車オフィシャルページはこちら 時代屋明治館発着でタイムスリップした体験を楽しめます。江戸下町風情が溢る街を人力車で走りめぐるとよい思い出がつけられます。…

It's only fair to share...



## 着物を着る/Wear kimono

着物を着る/Wear kimono 着物体験/Wear kimono こちら 着物、ゆかたから選べます。男性は、着流し、ゆかたから選べます。着物レンタル ¥4380 ゆかたレンタル ¥3280 …

It's only fair to share...



## 漢字名付けサービス / Kanji Creating Service

漢字名付けサービス / Kanji Creating Service Kanji House オフィシャルページはこちら 世界に一つだけのお土産をお作りします。 その方の趣味や仕事などの話を聞いて名前にあった漢…

It's only fair to share...



# 郷土料理や特産物も魅力をアップするコンテンツとして紹介



## 永井荷風も愛した、元祖あわせざい 浅草 梅園

永井荷風も愛した、元祖あわせざい 浅草 梅園「浅草 梅園」は、安政元年（1854年）、浅草寺の別荘（梅園荘）で創業したことがその名の由来。150年間守りとおした、元祖あわせざいの味は絶品だ。あわせではなく蒸し…

It's only fair to share...



## 下町の老舗喫茶でコーヒーとケーキを アンチエラス

下町の老舗喫茶でコーヒーとケーキを アンチエラス「浅草に行ったらアンチエラスのお茶とケーキ」のキャッチフレーズで有名な「アンチエラス」は、多くの文化人に愛された老舗喫茶。オレンジ通りに面した、レトロな雰囲気が…

It's only fair to share...



## 文豪たちに愛された江戸前天麩羅 中清

文豪たちに愛された江戸前天麩羅 中清 浅草の一角に、池のある静かな中庭と、昔寄屋通りの羅れ屋敷を持つ江戸前天麩羅の老舗「中清」。幕末の頃、初代中川風龍氏が駿河より出て、広小路通りに屋台を出したのが始まり…

It's only fair to share...



## 宴会はちゃんこ鍋や、かにしゃぶコースで 浅草 おかべ

宴会はちゃんこ鍋や、かにしゃぶコースで 浅草 おかべ 浅草で魚料理やかに料理。ちゃんこ鍋を食べるなら「浅草 おかべ」へ。ちゃんこ鍋が楽しめるコースや、かにしゃぶなどが人気。飲み放題コースもある。…

It's only fair to share...



## 秋田産とろろ芋を使った名物「むぎとろ」 浅草むぎとろ

秋田産とろろ芋を使った名物「むぎとろ」 浅草むぎとろ 昭和4年創業。浅草、筒形地のたもとに70余年に渡って営業を構える「浅草むぎとろ」。浅草むぎとろは、むぎとろが名物の和食料理店。各種とろろ料理や懐石、菓類、旬…

It's only fair to share...



## 雷門から右に三軒目、あられ「げんこつ」の元祖 評判堂

雷門から右に三軒目、あられ「げんこつ」の元祖 評判堂 浅草は銅鑼強盗参道といえは、雷門と仲見世。その仲見世を雷門から入って3軒目右側にあるのが「評判堂」。せんべい・あられ・蒟蒻子の老舗である。関東に、初めて「あられ」…

It's only fair to share...



- はじめての浅草
- 文化・体験
- おすすめコース
- おすすめイベント
- おすすめスポット
- 動画で浅草体験
- 今日の浅草
- 観光お役立ち情報



歳ノ市（納めの観音）羽子板市 12月 17, 18, 19, 2018

観光お役立ち情報  
iPhone/Androidスマートフォン  
アプリ 浅草町...

文化・体験  
浅草インスタフォトコンテスト  
第3弾（テーマ「秋の浅草」...

おすすめイベント  
歳ノ市（納めの観音）羽子板市  
12月 17, 18, 1...

話題のスポット



浅草公園六区の複合方  
ショッピングセンター  
「ROX」

たくさんの物販店や飲食店が  
集う浅草公園六区の複合型シ  
ョッピングセンター「ROX」  
露天風呂から東京...



すき焼き専門店「ちん  
や」

江戸時代、露店は猪大名や樂  
商に仲（ちん）などの愛玩動  
物を納め、獣医も兼ねていた  
ところから「神屋」と呼...

最近の記事

過去の記事

お知らせ 年末といえば浅草寺  
歳ノ市。三百五十年続く江戸  
の市です。あなたの家にも...

今日の浅草。9時過ぎの浅草夜  
景です。ライトアップの特集  
番組をサポートついでにバ...

今日の浅草。いろんな方が訪  
れてくれて楽しいです。#浅  
草 #Asakusa #...

浅草新仲見世羽根突き大会  
2018

今日の浅草。競神社の西の  
市。今日は三の酉です。日曜  
日と重なって朝から大賑わい

西の市 三の酉が始まりまし  
た。#西の市 #浅草 #Asakusa  
#tokyo...

ブログ

浅草観光連盟・広報担当のとおき浅草グルメ

今日の浅草



お知らせ 年末といえば浅草寺歳ノ市。三百五  
十年続く江戸の市です。あなたの家にも



創業明治35年、和菓子の  
老舗「株式会社舟和本



# 魅力的な情報の拡散が人を集める 365SMARTBUSINESS

Instagram・Facebook・Twitterと  
WEBサイトを連携  
— コンテンツマーケティングソリューション —

- ❖ サイト訪問者数アップ
- ❖ 来店予約数アップ
- ❖ ネットショップオプション

WEB集客の秘訣は  
ソーシャルメディア  
自動連携で  
魅力的な情報の拡散  
が決めて

店舗・企業用  
365SMARTBUSINESS  
提供

個店の情報発信を指導



ウェブサイトの活性化が検索順位向上の決め手  
最小限の作業とメディア連携で集客効果絶大

手軽なInstagram or Facebookで記事投稿（YouTube や ブログ投稿でも）



自動でWEBサイトに記事を転載するページ作成（レスポンスデザイン）



自動でTwitter と、Google+ にサイトリンク付きで記事拡散

リンクからWEBサイトへ訪問者増加



# 365SMARTBUSINESS

—コンテンツマーケティングソリューション—

記事投稿

自動転載

自動拡散



Instagram profile header with a circular profile picture and text.



Facebook profile header with a profile picture and text.



WordPress article header with a featured image and title.



Twitter profile header with a profile picture and text.





飯島邦夫

浅草を広報して  
わかった

# インバウンド マーケティング に足りないこと

スマートフォンが観光を変える

訪日外国人が  
本当に知りたい情報とは？  
街にはどんな“おもてなし”が必要？  
ネットで話題になるには  
どうしたら良いの？

地元愛だけでも、  
ソーシャルメディアだけでも  
上手く行かない

インバウンド観光の  
実践的マーケティング戦略



Kindle | Amazon  
販売中

ご静聴ありがとう  
ございました。

ソーシャルメディアで  
つながっていただけると嬉しいです。

飯島邦夫  
Iijima Kunio